

Talk-About-Us, Verein für Öffentlichkeitsarbeit, Mönchengladbach-Hehn e.V.



Jahresbericht

2000

Ingo Lenzen
Lenzen@t-a-u.de

Vorwort

Die Aussichten, die wir im letzten Jahr aufgezeigt hatten, haben sich in vollem Umfang bestätigt. Es gab 3 öffentliche Aktionen sowie diverse Werbeaktionen auf verschiedenen Veranstaltungen anderer Hehner Vereine. So wurden beispielsweise auf der Kirmes, der Halloweenfete und dem Pfarrfest Werbezettel verteilt, Plakate aufgehängt und Informationsmaterial ausgelegt. Dies hat unseren Bekanntheitsgrad enorm gesteigert. Die angekündigten Sponsoren sind in unser Projekt eingestiegen und einige Kooperationen sind Realität geworden (z.B. „Almanach“, „Hehn 2000“). Die „Chronologie 2000“ zeigt die wichtigsten Ereignisse des Jahres 2000 in unserem Verein auf.

Chronologie 2000

Aufnahme in „Hehn 2000“

Seitens des Pfarrgemeinderates kam die Einladung, uns mit an dem jährlich erscheinenden Veranstaltungskalender zu beteiligen. Dies haben wir auch durchgeführt und durch den Abdruck der Internet-Adresse wurde eine Erhöhung des Bekanntheitsgrades erwirkt.

Zusammenarbeit mit dem „Almanach Rheindahlen“

Zu Beginn des Jahres wurde mit dem Herausgeber des „Almanach Rheindahlen“ eine Vereinbarung getroffen, dass die dort abgedruckten Beiträge über Hehn (Rennbahn, 14 Nothelfer, ...) auf unsere Webseite übernommen werden können. Freundlicherweise wurde uns sogar eine fertige Diskette zur Verfügung gestellt, so dass wir nur kleine Anpassungen vorzunehmen hatten.

Aktionsstand auf dem Pfarrfest



Erstmals haben wir uns auf dem Pfarrfest in Hehn präsentiert. Zu sehen gab es das Internet-Angebot unserer Seite auf 2 PCs, zudem ein Fragebogen mit Gewinnmöglichkeit.

Für die Unterstützung und Bereitstellung der Geräte möchten wir uns herzlich bedanken.

An diesem Tag konnten zahlreiche Mitglieder neu gewonnen werden.

Zugriffszahlen über 3000

Im Mai konnten wir erstmals die Grenze von 3000 Seitenabrufen überschreiten.

Eintragung ins Vereinsregister

Einer der wichtigsten Schritte im Jahr 2000 war die Eintragung ins Vereinsregister. Nachdem alle Vorbereitungen getroffen waren, fand am 23.02.2000 die Gründungsversammlung unter großer Beteiligung statt. Hier wurde der offizielle Vorstand gewählt (1. Vorsitzender: Ingo Lenzen, 2. Vorsitzender: Markus Eisenblätter, Geschäftsführer: Michael Dietze, Kassierer: Klaus Cörstges, Pressewart: Ingo Jacken). Am 28.03.2000 wurde von den Vorstandsmitgliedern ein Termin beim Notar wahrgenommen. Anschließend lag das gesamte Verfahren eine Weile beim Amtsgericht. Die Eintragung erfolgte dann am 06.06.2000.

Neuer Sponsor

Im Juli konnten wir das Weingut „Hegner-Kiltz“ aus Waldböckelheim als Sponsor unserer Seite gewinnen. Eine hervorragende Sache war auch die Kreation des „Hegner Rieslings“. Dieser Wein – mit der Kirche als Etikett – kann über unseren Verein bezogen werden.

Spezial Hegner Kirmes

Einige Wochen vor und nach der Hegner Prunkfeier haben wir auf unseren Seite ein „Kirmes-Spezial“ eingerichtet. Hier waren verschiedene Erläuterungen zu den Themen „Mairichten, König, Vogelschuss“ und ähnlichem zu lesen. Nach der Kirmes wurden die von uns erstellten Bilder ins Netz gesetzt. Diese Sonderaktion fand sehr guten Zuspruch, was man an den Zugriffszahlen sah.

Zugriffszahlen über 5000

Im Juli konnten die Grenze von über 5000 Seitenabrufen überschritten werden. Dies lag insbesondere an der neu eingepflegten Rubrik „Hegner Kirmes“.

Wir in der Presse

Am 02.08.2000 hat sich der Vorstand mit einem Redakteur und einer Fotografin im „Hegner Hof“ getroffen. Ziel war die Erstellung eines Artikels über unseren Verein auf den neu eingerichteten Lokalseiten der Rheinischen Post. So konnten wir uns am 18.08.2000 über einen großen veröffentlichten Artikel freuen.

Internet-Verein „Talk-About-Us“ bringt Hehn ganz groß raus

Per Mausklick um die Welt



Die vier von Talk about us: Ingo Lenzen, Klaus Cörstges, Michael Dietze, Ingo Jacken. RP-Foto: Kreuz

Von DIRK GRUPE

Das Internet verbindet die ganze Welt. Jeder Schuster in den chilenischen Anden kann sich ebenso wie ein Metzger in Hehn über eine Homepage in das globale Netz einloggen – und darin verloren gehen. Damit letzteres nicht passiert, bietet der Verein „Talk-About-Us“ seinen Mitgliedern eine Internet-Plattform. „Vereine, Geschäfte und viele Privatpersonen haben eine Homepage. Aber niemand interessiert sich dafür“, erläutert der Erste Vorsitzende Ingo Lenzen den Ansatz.

Unter www.mg-hehn.de schaffen die Betreiber eine zentrale Verbindung, ersparen Mitgliedern den Aufbau einer eigenen Homepage. Vereine und Geschäftsleute stellen sich auf den Internet-Seiten dar und machen Hehn über die Stadtgrenzen hinaus bekannt. Die anstehende Karaoke-Show in der Dorfkneipe, der Trainerwechsel beim örtlichen Sportclub oder die Renovierung des Kirchturms – über alles wird täglich aktuell berichtet. Geschichte und Sehenswürdigkeiten der Ortschaft finden sich ebenso auf den Seiten wie der letzte Dorfklatsch.

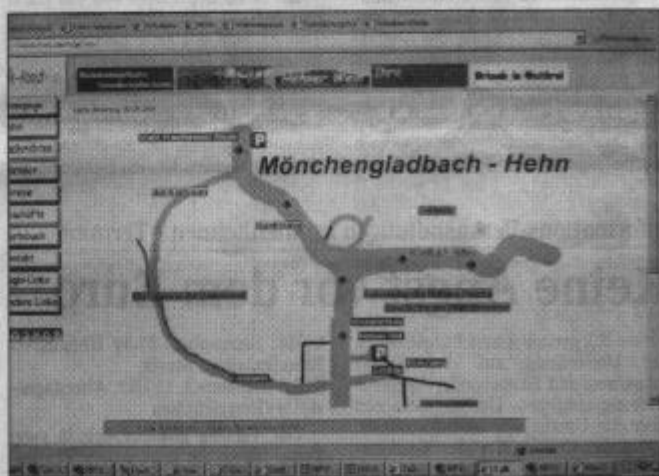
Computer-Tüftler

„Die Resonanz ist sehr gut“, freut sich Computer-Fachmann Lenzen. Als der Verein vor rund einem Jahr begann, sei Hehn virtuell unerschlossenes Gebiet gewesen. Inzwischen zähle man 42 Mitglieder, davon sieben Vereine, vier Sponsoren und 31

Fördermitglieder. „Die restlichen Vereine in Hehn kriegen wir auch noch“, ist Lenzen überzeugt. Schließlich machen die Computer-Tüftler auf Pfarrfesten und per Handzettel Werbung, sind selber in der Schützengesellschaft Hehn aktiv. Seit neuestem vertreibt der Verein einen eigenen Wein-Markte „Hehn“.

Auch bei den Internet-Surfern kommt Hehn gut an. Rund 5000 Zugriffe verbucht der Verein im Monat. Besonders das Gästebuch erfreut sich großer Beliebtheit. Da wird von einem schweren Verkehrsunfall in Lürrip berichtet, die „super coole“ Heh-

ner Kirmes gelobt, oder die Gemeinde freut sich, dass Hehn jetzt in der ganzen Welt bekannt ist. Nachrichten trudeln dann auch schon mal aus Irland oder Übersee ein. Auch so mancher Hehner muss erst in die Ferne schweifen, um von der Idee überzeugt zu werden. Ein stadtbekanntester Bürger mailte im April begeistert aus Amerika, nachdem er die kontinental übergreifende Einrichtung entdeckt hatte: „Hae Injo!! Se wollten et net jloefe, die amis, eesch aeffer och net. Heen em Kompjuter moett allem dromm un dran. Dat hasse jot jemaek. Schuster en San Diego, CA.“



www.mg-hehn.de: So schaffte der Ortsteil Hehn den Sprung ins weltweite Netz, und 5000 Mal wird die Seite im Monat aufgerufen. RP-Foto: Detlef Ilgner

Stand auf dem Turmfest

Am 01.10.2000 sollte das Turmfest an den Grotten anlässlich der fortschreitenden Renovierungsarbeiten am Hühner Kirchturm stattfinden. Leider fiel diese Sache regelrecht ins Wasser und wir mussten ins Pfarrheim umziehen. Dies tat der Stimmung aber keinen Abbruch.

Zu diesem Termin war eigens der Winzer Georg Hehner angereist und hatte ein paar hervorragende Weine mitgebracht, die zugunsten der Pfarre verkauft wurden.

An diesem Tag konnten wir unseren Bekanntheitsgrad weiter erhöhen und den „Hühner Riesling“ präsentieren. Am Ende konnten wir einen Betrag von DM 200,00 an die Pfarre übergeben.

Weinprobe

Die erste über unseren Verein durchgeführte Weinprobe war auf den 01.12.2000 im „Hühner Hof“ angesetzt. Auch hier fand die Veranstaltung in Zusammenarbeit mit dem Weingut „Hühner Kiltz“ statt. An einem gelungenen Abend in gemütlicher Atmosphäre wurde so manche Flasche Wein geleert. Insgesamt nahmen 43 Personen an dieser Weinprobe teil.

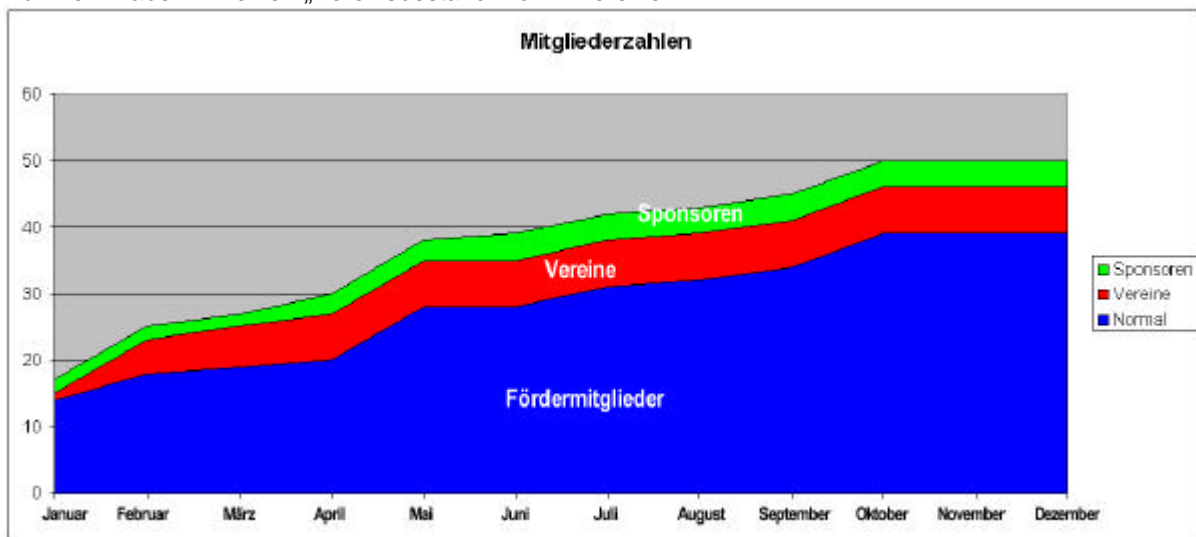
Mitgliederzuwachs

Der Start in das Jahr 2000 fand mit nur drei angeschlossenen Vereinen statt. Die St. Michaels-Bruderschaft, der MGV Constantia und die Sterbekasse Hehn waren bereits über unsere Seite zu erreichen.

Noch im Januar gesellten sich die DJK Hehn und die KLJB Hehn hinzu. Im Februar wurde die Seite der Schützengruppe Hanseng 2 unterhalb der Bruderschaft eingerichtet.

Kurze Zeit später (im April) hatte die Schützengesellschaft Hehn auch endgültig ihren Beitritt vollzogen.

Nunmehr haben wir einen „Vereinsbestand“ von 7 Vereinen.



Ein großer Sprung ist uns auch bei den Fördermitgliedern gelungen. Waren es im Januar noch 14 Mitglieder, so konnte bis zum 31.12. ein Zuwachs auf 39 Mitglieder vermeldet werden. Das sind 25 Mitglieder mehr als zu Beginn des Jahres 1999.

Auch haben wir weitere Sponsoren gewinnen können. Einerseits hat das Ferienwerk Hinterbichl nun einen Platz auf unserer Seite gefunden, zusätzlich haben wir aber auch einen Sponsor hinzubekommen, der ganz neue Möglichkeiten aufgezeigt hat: Das Weingut Hehner-Kiltz aus

Waldböckelheim fand uns im Internet und so wurden ab Mitte des Jahres einige Aktionen gestartet (wie bereits oben erwähnt). Insgesamt liegt nun die Mitgliederzahl bei 50 Personen.

Inhaltlicher Zuwachs

Inhaltlich wurden unsere Seiten natürlich durch die hinzukommenden Vereine bereichert. So konnten wir über das gesamte Jahr immer Neuigkeiten und Informationen aus unserem Ort präsentieren. Besonderen Anklang fand auch das Spezial „Hehner Kirmes“.

Rückzahlung an die Vereine

Am 09.02.2001 fand die Jahreshauptversammlung des Vereins statt. Rückwirkend für das Jahr 2000 wurden den angeschlossenen Vereinen insgesamt ein Betrag von DM 200,00 zurückgezahlt. Die anteiligen Beträge der einzelnen Vereine wurden nach einem Punktesystem ermittelt. Die Versammlung verabschiedete dies einstimmig.

Die Aussichten

Die Aussichten für das Jahr 2001 sehen wir ebenfalls positiv. Eine optische Neugestaltung zum 01.01.2001, die im übrigen viel Arbeit mit sich brachte und einige Monate bis zur „Reife“ brauchte, ergab den gewünschten Erfolg. Die Zugriffszahlen stiegen weiter in die Höhe.

Ebenso glauben wir, in den nächsten Wochen und Monaten noch so manche Mitglieder – sei es Förder-, Vereins- oder Sponsorenmitglieder – zu gewinnen. Auch hier gibt es schon wieder erste Kontakte.

Ein Ausbau der Rubriken wird ebenfalls Ziel unserer Präsenz sein. Allerdings fokussieren wir uns eindeutig auf den Inhalt „Hehn – seine Geschichte und seine Bürger“. „Externe Themen“ sind nur über die Rubrik „Links“ zu erreichen. Dieser Beschluss wurde vom Vorstand gefasst, weil viele auswärtige Anfragen aufkamen, einen Link, Termine oder Informationen aus dem regionalen Bereich auf unsere Seite zu platzieren.

Natürlich hängt der Erfolg einer solchen Internetseite auch stark mit der Aktualität zusammen. Aber: Nur wenn wir Informationen bekommen, können wir diese auch weitergeben. Wir möchten hiermit deshalb um die Weiterleitung jeglicher Information bitten, die veröffentlicht werden kann – am besten als Email an die Adresse vereine@t-a-u.de, sponsoren@t-a-u.de oder info@t-a-u.de. Natürlich nimmt auch jedes Vorstandsmitglied diese Informationen entgegen.

Vielen Dank an dieser Stelle auch für die gute und positive Zusammenarbeit im letzten Jahr. Sei es mit Vereinen, Sponsoren oder auch den Fördermitgliedern. Sicherlich werden wir auch in den kommenden Jahren immer wieder einmal auf die vorhandene Tatkraft verschiedener Mitglieder zurückgreifen.

Ich wünsche allen Mitgliedern ein gutes und erfolgreiches Jahr 2001.

Ingo Lenzen, 1. Vorsitzender, 09.02.2001

Daten und Zahlen

Die folgende Tabelle gibt die einzelnen Zugriffe auf die verschiedenen Seiten für das Jahr 2000 wieder. Hierbei wurde eine Zusammenfassung nach Quartalen vorgenommen, da eine Auflistung aller Zahlen den Rahmen sprengen würde.

Die Spalte „+/- %“ gibt die Veränderung in Prozent zum Vorquartal bzw. zum Vorjahr wieder.

Quartal 2000	Q1	+/- %	Q2	+/- %	Q3	+/- %	Q4	+/- %	Jahr	+/- %
/	4874	102,16	5267	8,06	8432	60,09	8612	2,13	27185	646,64
Geschäfte	188	-25,40	165	-12,23	166	0,61	160	-3,61	679	95,68
Cörstges	143	50,53	138	-3,50	225	63,04	269	19,56	775	715,79
Ferienwerk			151	100,00	261	72,85	201	-22,99	613	100,00
Hehner Hof	117	7,34	127	8,55	191	50,39	146	-23,56	581	376,23
Hehner Wein			41	100,00	166	304,88	131	-21,08	338	100,00
Sponsoren			47	100,00	51	8,51	40	-21,57	138	100,00
Geschäfte gesamt	448	-1,75	669	49,33	1060	58,45	947	-10,66	3124	453,90
Hehn	774	80,42	835	7,88	846	1,32	684	-19,15	3139	288,97
Kalender	204	59,38	240	17,65	225	-6,25	255	13,33	924	307,05
Spezial			279	100,00	1349	383,51	44	-96,74	1672	100,00
Links	277	237,80	220	-20,58	270	22,73	295	9,26	1062	387,16
nachrichten	297	395,00	303	2,02	385	27,06	436	13,25	1421	386,64
Redaktion	100	40,85	79	-21,00	118	49,37	91	-22,88	388	189,55
Vereine	381	103,74	340	-10,76	441	29,71	368	-16,55	1530	323,82
DJK	146	100,00	154	5,48	151	-1,95	176	16,56	627	100,00
Kirchenchor	27	100,00	29	7,41	49	68,97	33	-32,65	138	100,00
KLJB	46	100,00	50	8,70	37	-26,00	109	194,59	242	100,00
Constantia	35	75,00	21	-40,00	36	71,43	38	5,56	130	176,60
SG Hehn	92	178,79	86	-6,52	92	6,98	69	-25,00	339	539,62
Smibo	62	67,57	35	-43,55	29	-17,14	16	-44,83	142	-7,19
Sterbekasse	47	235,71	39	-17,02	35	-10,26	58	65,71	179	397,22
Bruderschaft	486	17,96	578	18,93	985	70,42	667	-32,28	2716	282,54
Hanseneng 2	93	100,00	78	-16,13	148	89,74	183	23,65	502	100,00
Heiligenpesch 1	156	95,00	202	29,49	199	-1,49	187	-6,03	744	830,00
T-A-U	104	55,22	67	-35,58	391	483,58	364	-6,91	926	1204,23
Vereine gesamt	1675	97,06	1679	0,24	2593	54,44	2268	-12,53	8215	443,68
Summe	8649	69,16	9571	10,66	15278	59,63	13632	-10,77	47130	474,76
Schnitt	5225	34,74	6620	26,69	9655	45,86	11926	23,52	33426	407,30
Besucher	1188	-0,59	1099	-7,49	1754	59,60	1773	1,08	5814	205,52

