

Talk-About-Us, Verein für Öffentlichkeitsarbeit, Mönchengladbach-Helm



Jahresbericht

1999

Ingo Lenzen
Lenzen@t-a-u.de

Vorwort

Das Jahr 1999 war das Jahr, in dem der Verein – oder zumindest sein Vorläufer – gegründet wurde. Nicht zuletzt deshalb muß über dieses in Zusammenhang mit unserem Verein geschrieben werden. In diesem Jahresbericht werden nicht nur Fakten und Zahlen zum Jahr 1999 aufgezeigt, sondern vielmehr die Philosophie aufgezeigt, die sich hinter der „T-A-U“ verbirgt; in der Hoffnung, dass sich weitere Mitglieder hiermit Identifizieren können und uns dabei unterstützen, diese Philosophie in die Realität umzusetzen.

Ingo Lenzen, 23.02.2000

Die Idee

Hinter jedem Verein steckt eine Idee. Die Idee an sich war recht einfach: Ich bastele mit eine Homepage (so beschreibt man wohl am geeignetsten die ersten Versuche) und gehe ins Internet. Die dabei am schwersten zu beantwortende Frage ist: Mit welchem Thema ?

Zu Beginn lag das Thema „Computer“ und „Software“ – hobby- und berufsmäßig bedingt – noch im Vordergrund. Auch der Name „Talk-About-Us“ schwebte mir schon immer vor. Das hieraus mal eine „Hehner Seite“ werden würde, habe ich nie gedacht. Deshalb auch der etwas „seltsame“ Name.

Ein weiteres beiläufiges Thema war nun eben „Hehn“. Ich habe klein angefangen und nach und nach alles über Hehn zusammengetragen.

Aufgrund meiner Tätigkeiten in der Redaktion des „St. Michaels-Boten“ (Informationszeitschrift der St. Michaels-Bruderschaft 1860 Mönchengladbach Hehn e.V.) kam mir der Gedanke, dass diese Zeitschrift auch Online verfügbar sein könnte. Nach einigen Gesprächen mit der Bruderschaft (insbesondere Klaus Cörstges) gelang es, eine Internetadresse des Boten vor der Kirmes bekanntzugeben. In der folgenden Zeit verstärkten sich die Bemühungen in dieser Rubrik. Auch der Kalender „Hehn 1999“ wurde erstmals übernommen und für alle zugänglich gemacht.

Ein weiterer Schritt war nun der Gedanke: Warum nur einen Verein im Netz darstellen, wo es doch so viele in Hehn gibt ? Die Umsetzung des Gedankens mag gut überlegt sein, zieht er doch wahrscheinlich eine ganze Menge Arbeit mit sich. Eine Lösung hierfür war: Die „Last“ auf mehrere Schultern legen. Hierzu dachte ich einerseits an personelle Unterstützung, andererseits an finanzielle Unterstützung – Sponsoren. Eine personelle Unterstützung war schnell gefunden: Michael Dietze wollte mit ins „Internet-Geschäft“ einsteigen und Klaus Cörstges begann die noch spärlichen Finanzen zu regeln. Eine „Versammlung“ am 21.09.1999 (Teilnehmer: Klaus Cörstges, Michael Dietze und Ingo Lenzen) legte den Grundstein für einen Verein. In den folgenden Wochen erfolgte eine Ausarbeitung einer Satzung und die Werbung von neuen Mitgliedern.

Die angesprochene finanzielle Unterstützung mußte nun gewährleistet sein. Der „Hehner Hof“ war der erste, den wir überzeugen konnten, sich über uns im Internet zu präsentieren. Mit diesem Sponsorenpartner wurde dann erstmals auf der Hehner Spätkirmes mit Flyern geworben. Im Jahr 1999 folgte dann noch die „Reisevermittlung Cörstges“.

Die Philosophie

Jeder Verein hat eine Philosophie. Unsere lautet:

1. Förderung der Öffentlichkeitsarbeit – insbesondere im Internet. Dazu gehört die
2. Unterstützung der angeschlossenen Vereine bei der Öffentlichkeitsarbeit genau so gut dazu, wie die
3. Unterstützung in organisatorischer und finanzieller Hinsicht (Siehe Satzung).

Zu Punkt 1 kann man eindeutig die Internetseite „www.t-a-u.de“ nennen. Auch Punkt 2 ist über das Internet durch die Präsentation der Vereine abgehakt.

Zu Punkt 3 gibt es nähere Erläuterungen: Alle der „T-A-U“ angeschlossenen Vereine können mit uns über Unterstützung eigener Vorhaben reden und wir versuchen diesen dabei zu helfen, die Vorhaben

in Taten umzusetzen. Finanziell unterstützen wir die Vereine, indem wir einen Teil des Überschusses eines Geschäftsjahres an die uns angeschlossenen Vereine ausschütten. Zwar kann man hier (noch) nicht von hohen Summen ausgehen, aber auch kleine Beträge bringen verschiedene Vereine weiter.

Die Umsetzung

Für eine Umsetzung der Idee und der Philosophie brauch man zwei Dinge: Ehrenamtliche, tatkräftige Leute und Menschen, die uns finanziell unterstützen.

Finanziell denken wir uns über Mitgliedsbeiträge und Sponsoren abzudecken; „Macher“ für das Internet haben wir auch. Gelegentlich werden wir vielleicht mal auf den ein oder anderen zurückgreifen müssen, der uns auch körperlich unterstützt.

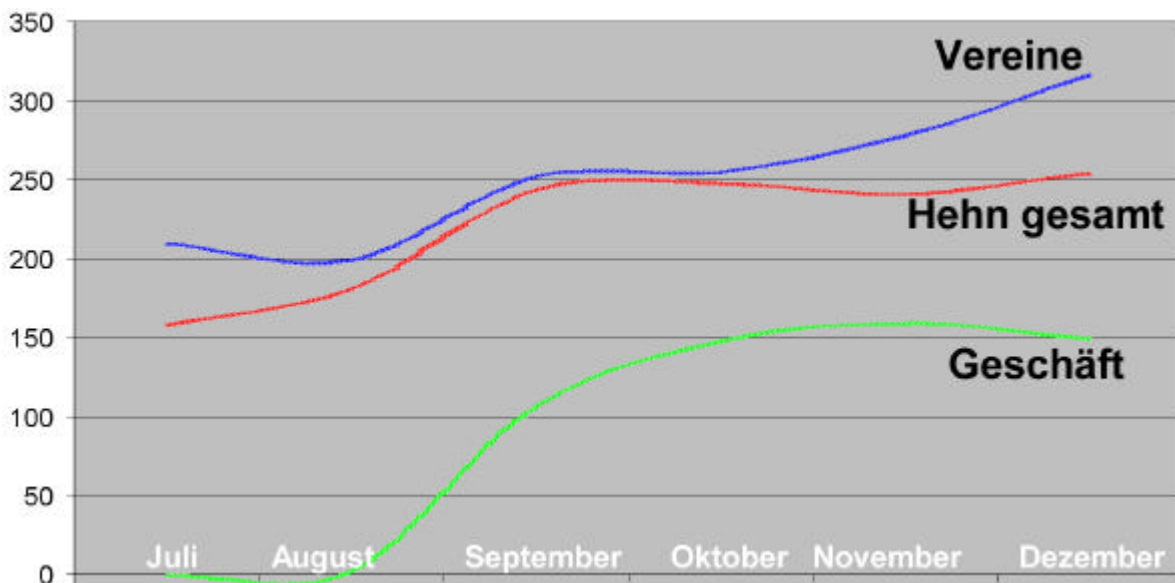
Aber selbstverständlich sind wir für jede Art der Unterstützung dankbar und sei es nur eine Meldung für die „Hehner Nachrichten“.

Für die Realisation der Umsetzung haben wir im Jahr 1999 einiges unternommen, worauf der folgende Abschnitt näher eingehen soll.

Die Entwicklung im Jahr 1999

Angefangen haben wir mit 3 Mitgliedern, 829 Zugriffen und 166 Besuchern (Juli 1999). Der erste große Sprung schaffte dabei die Veröffentlichung der Internetadresse im bereits oben angesprochenen „St. Michaels-Boten“.

Der August verlief (auch wegen der Ferienzeit) recht ruhig: 877 Zugriffe. Immerhin gut 5 % mehr als im Vormonat.



Im September kam der erste Sponsor hinzu und ermöglichte die erste Verteilung von Flyern. Diese wurden auf keiner geringeren Veranstaltung als auf der Hehner Spätkirmes verteilt. Das Ergebnis war überzeugend: Im September wurde ein Zuwachs von 57 %, im Oktober nochmals um 28 % erzielt.

Die „St. Michaels-Bruderschaft“ erweiterte ihr Angebot, der „MGV Constantia“, die „Sterbekasse Hehn“, unser Verein „T-A-U“ und die „Heiligenpescher Jungschützen“ waren von nun an als „Unterverein“ St. Michaels Bruderschaft auf unserer Seite zu erreichen.

Neben der Adresse „www.t-a-u.de“ wurde die Adresse „www.mg-hehn.de“ eingerichtet, die auf die gleiche Seite verweist. Grund für diese Einrichtung: Diese Adresse können sich auswärtige Besucher einfach besser merken.

Ein kleiner Rückgang im November von 8 % bildete keine Rückschlag. Bereits im Dezember wurde ein erneuter Zugriffszuwachs erzielt (1718 Zugriffe, 447 Besucher).

Zum Ende des Jahres waren wir dann bei 14 Mitgliedern, 2 Sponsoren und 4 Vereinen angelangt.

Weitere öffentliche Aktionen sind gegen Ende des Jahres nicht durchgeführt worden. Vielmehr haben wir uns auf die Vorbereitungen der Vereinsgründung konzentriert und das kommende Jahr in die Wege geleitet. Dazu gehörte auch die Aufnahme als Verein in den Kalender „Hehn 2000“. Durch seine Verteilung in Hehn wird wir nun mindestens „dorfbekannt“. Dass sich diese zeitliche Investition gelohnt hat, zeigt – hier sei schon einmal kurz auf das Jahr 2000 vorgegriffen – ein sprunghafter Anstieg der Zugriffszahlen im Januar 2000.

Finanziell haben wir das Jahr 1999 auch gut beendet. Es wurde – trotz einiger nötiger Investitionen – ein Überschuß erzielt. Somit ist eine Ausschüttung für 1999 an die Vereine gewährleistet.

Die Aussichten

Für das Jahr 2000 stehen einige Aktionen an, die uns weiter voran bringen. Ein paar „Kooperationen“ sind geplant (oder bereits schon umgesetzt) und weitere Sponsoren und Vereine haben sich angekündigt.

Wir selbst gehen dem „e.V.“ entgegen und hoffen, dies in der ersten Jahreshälfte abzuschließen. Hierdurch ist eine größere Sicherheit für den Verein und deren Vorstandsmitglieder gewährleistet.

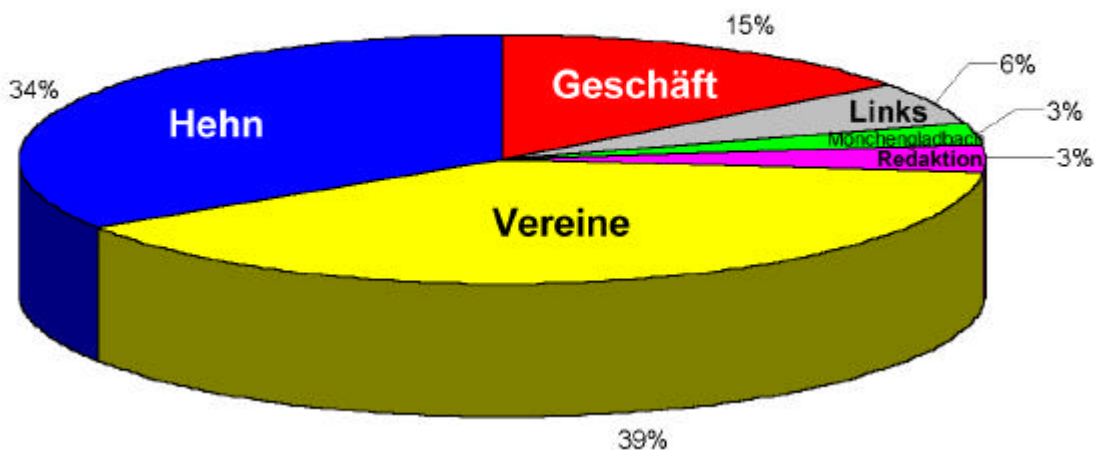
Wir hoffen auch weiterhin auf Ihre Unterstützung und werden Sie weiterhin auf dem laufenden halten; oder Sie schauen einfach selber nach: „www.t-a-u.de/vereine/tau“.

An dieser Stelle sei auch einmal ein herzlicher Dank an diejenigen gesagt, die durch ihre Mundpropaganda dazu beigetragen haben, dass sich der Bekanntheitsgrad unseres Vereins bisher so verbreitet hat.

Ingo Lenzen, 23.02.2000

Daten und Zahlen

Anteile nach Sparten



Jahr 1999	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Gesamt
/	314	347	569	884	699	828	3641
geschäft	0	2	93	85	89	78	347
geschäft/cörstges	0	0	0	23	40	32	95
geschäft/hehnerhof	0	0	13	40	30	39	122
geschäft	0	2	106	148	159	149	564
hehn	125	112	141	152	129	148	807
kalender	13	35	51	38	44	46	227
links	58	41	37	30	21	31	218
mg	16	13	24	29	21	10	113
news	20	34	52	58	68	60	292
redakt	14	11	38	20	24	27	134
tau	59	81	5	11	20	14	190
vereine	55	57	62	51	60	76	361
vereine/mgvcon	9	8	10	6	6	8	47
vereine/sghehn	8	12	0	10	9	14	53
vereine/smibo	57	39	20	16	5	16	153
vereine/sterbek	10	5	7	5	5	4	36
vereine/stmichbr	71	78	149	133	141	138	710
vereine/stmichbr/hjs	0	0	0	0	31	49	80
vereine/tau	0	0	4	34	21	12	71
vereine	210	199	252	255	278	317	1511
Summe	829	877	1381	1773	1622	1718	8200
Schnitt	829	853	1029	1215	1296	1367	8200
Besucher	166	257	285	395	353	447	1903